


Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ИЭиБ
от «22» июня 2023 г., протокол № 09 / 261

Председатель  И.Б.Романова
«22» июня 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Бенчмаркинг
Факультет	Управления
Кафедра	Управления
Курс	3

Направление (специальность) **38.03.02 «Менеджмент»**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **«Стратегическое планирование и маркетинг»**
полное наименование

Форма
обучения **Очная**
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01»__сентября_2023 г.**


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Иванов Н.Г.	Управления	К.э.н., доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой
 / <u>Иванова Т.Ю.</u> / «07» июня 2023 г.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Смена управленческой парадигмы, происходящая в настоящий момент, вызвала необходимость пересмотра отношения к ряду, казалось бы, устоявшихся категорий. В частности, речь идет о конкурентной борьбе, которую сегодня целесообразно рассматривать как конкурентное взаимодействие, далекое от стремления подавить конкурентов любыми возможными способами. Кроме того, интеграционные процессы в экономике, обществе и на международной арене заставляют искать ответы на возникающие проблемные вопросы за пределами одной отрасли, научной сферы или, например, культуры.

Бенчмаркинг – один из тех управленческих инструментов, претендующих на звание философии ведения бизнеса, который в полной мере отвечает обозначенным тенденциям. Бенчмаркинг развивает у компаний стремление к непрерывному совершенствованию за счет постоянного поиска новых идей, их адаптации и последующего использования в практической деятельности. Учитывая возрастающую популярность и эффективность применения бенчмаркинга в общественной сфере, а также в государственном и муниципальном управлении, можно исследовать бенчмаркинг как возможный источник повышения эффективности региональной и национальной экономик на основе изучения межрегионального и международного опыта.

Основная *цель изучения дисциплины* состоит в том, чтобы выработать комплексное понимание сущности бенчмаркинга и сформировать навыки разработки бенчмаркингových проектов и программ, а также управления процессом их внедрения в организациях различных отраслей и сфер деятельности.

Задачи курса:


- изучить сущность и содержание концепции бенчмаркинга;
- научиться определять возможности и направления использования бенчмаркинга в целях совершенствования деятельности организации;
- сформировать готовность к участию в разработке и реализации бенчмаркингového проекта в различных функциональных областях и сферах деятельности;
- овладеть технологиями получения и анализа информации при реализации бенчмаркингového проекта;
- освоить технологии анализа различных областей деятельности предприятия и оценки их эффективности при реализации бенчмаркинга.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Бенчмаркинг» - дисциплина по выбору части Блока Б1 «Дисциплины (модули)», формируемой участниками образовательных отношений, основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), устанавливаемой вузом, и читается в шестом семестре дневной формы обучения.

Для успешного освоения дисциплины студент должен знать базовые ценности мировой культуры и быть готовым опираться на них в своём личностном и общекультурном развитии, быть готовым к кооперации с коллегами и работе в коллективе, быть способным осуществлять деловое общение, знать основные этапы эволюции управленческой мысли.

До изучения данной дисциплины студент должен освоить содержание следующих предшествующих дисциплин (практик) с формированием компетенции ПК-3 (или её части): стратегический менеджмент, рекламное дело, прямые консультации.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенции ПК-3 (или её части) при изучении следующих дисциплин: современные проблемы менеджмента, цифровой менеджмент, валютный рынок и валютные операции, маркетинг в отраслях и сферах, маркетинговые исследования, управление инновациями, проектирование инновационных услуг, а также при прохождении преддипломной практики и при подготовке и защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Тип задач профессиональной деятельности	
Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
ПК-3 - Способен представлять интересы организации во внешней среде на основе оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, а также анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	<p>ИД-1 ПК 3 Знать: - передовые международные практики решения основных проблем управления рисками в организации при взаимодействии её с внешней средой;</p> <p>ИД-2 ПК 3 Уметь: - определять особенности национальных систем управления и деловых культур, анализировать и классифицировать большой объем информации в области взаимодействия представителей различных национальных деловых культур; - составлять отчеты и систематизировать информацию при изучении передового опыта управления различными сферами деятельности компании;</p> <p>ИД-3 ПК 3 Владеть: - навыками идентификации и регистрации проблем, касающихся управления рисками с учётом передового международного опыта;</p>

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	- навыками разработки мероприятий по управлению рисками совместно с ответственными за риск сотрудниками организации - владельцами риска, с учётом передового международного опыта.
--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЁМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ:

4.1 Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) - 3

4.2. По дисциплины по видам учебной работы (в часах) - 108

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения дневная)		
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам	
		5	6
1	2	3	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	-	48
Аудиторные занятия:	48	-	48
Лекции	16	-	16
Семинары и практические занятия	32	-	32
Лабораторные работы, практикумы	-	-	-
Самостоятельная работа	60	-	60
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.(не менее 2 видов)	Письменный опрос. Тестирование	-	Письменный опрос. Тестирование
Курсовая работа	-	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачёт)	зачёт	-	зачёт
Всего часов по дисциплине	108	-	108


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Форма обучения _____ **очная** _____

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<i>Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга</i>							
1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы	12	2	4	-	-	6	-
2. Управление бенчмаркингвым проектом	12	2	4	-	-	6	-
3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга	24	2	4	-	-	18	-
4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге	12	2	4	-	-	6	-
<i>Раздел 2. Прикладные аспекты бенчмаркинга</i>							
5. Бенчмаркинг в управлении персоналом–	12	2	4	-	-	6	-
6. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях	12	2	4	-	-	6	-
7. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг)	12	2	4	-	-	6	-
8. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении	12	2	4	-	-	6	-
Итого	108	16	32	-	-	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга

Тема 1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы

Понятие бенчмаркинга. Цели и функции бенчмаркинга. Отличие бенчмаркинга от других инструментов менеджмента (конкурентная разведка, промышленный шпионаж и др.). Основные этапы эволюции бенчмаркинга. Актуальность бенчмаркинга в России. Развитие бенчмаркинга в России и его современное состояние. Этические основы и принципы бенчмаркинга. Типология видов бенчмаркинга. Проблема открытости бизнеса и защиты конкурентных преимуществ. Факторы, влияющие на эффективность бенчмаркинговых мероприятий.

Тема 2. Управление бенчмаркинговым проектом

Основные этапы бенчмаркинга. Этапы реализации бенчмаркингового проекта (цикл бенчмаркинга). Планирование бенчмаркингового проекта. Определение критериев и системы показателей для сравнения. Партнеры по бенчмаркингу и их разновидности. Способы поиска партнеров по бенчмаркингу. Подходы к изучению объекта бенчмаркинга. Составление отчета об исследовании. Виды бенчмаркинговой информации и способы ее анализа. Адаптация лучших практик. Разработка проекта внедрения изменений. Институционализация бенчмаркинга. Непрерывное улучшение на основе бенчмаркинга.

Тема 3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга


Внутренний бенчмаркинг. Конкурентный бенчмаркинг. Общий бенчмаркинг. Функциональный бенчмаркинг. Бенчмаркинг бизнес-процессов. Бенчмаркинг продукта. Бенчмаркинг в международной среде и глобальный бенчмаркинг. Особенности изучения зарубежных аналогов. Бенчмаркинг конкурентоспособности. Ассоциативный бенчмаркинг. Стратегический и операционный бенчмаркинг. Процессный и сравнительный бенчмаркинг.

Тема 4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге

Отбор критериев для исследования объекта бенчмаркинга и выбора партнеров. Оценка удовлетворенности потребителей. Оценка работы персонала и эффективности обслуживания клиентов. Оценка системы мотивации. Оценка эффективности маркетинга. Анализ элементов маркетинга. Эффективность рекламы. Эффективность стимулирования сбыта. Эффективность персональных продаж. Эффективность сбытовой деятельности. Эффективность закупок. Эффективность производственных процессов. Функционально-стоимостной анализ процессов.

Тема 5. Бенчмаркинг в управлении персоналом

Содержание и особенности бенчмаркинга в управлении персоналом. HR-бенчмаркинг. Инструменты управления персоналом, подлежащие бенчмаркингу. Бенчмаркинг вознаграждения. Основные критерии эффективности управления персоналом при бенчмаркинге. Источники информации HR-бенчмаркинга. Особенности процесса HR-бенчмаркинга. Бенчмаркинг в управлении организационной культурой.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 6. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях

Особенности реализации бенчмаркинга в производственной сфере. Формирование инновационного потенциала промышленного предприятия инструментами бенчмаркинга. Бенчмаркинг ключевых бизнес-процессов производственной организации: основные особенности и риски. Структура промышленности и перспективные направления использования бенчмаркинга.

Тема 7. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг)

Сфера услуг: особенности функционирования и структура. Принципиальные отличия бенчмаркинг-процесса в сфере услуг. Основные критерии эффективности в сфере услуг. Бенчмаркинг в розничной и оптовой торговле. Актуальность использования инструментов бенчмаркинга в сфере образовательных услуг. Бенчмаркинг образовательных услуг как способ интеграции России в международную образовательную систему. Особенности бенчмаркинга в сфере высшего профессионального образования. Опыт использования бенчмаркинга в сфере услуг на российском и мировом уровнях.

Тема 8. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении

Основные задачи и проблемы в сфере государственного и муниципального управления, обуславливающие актуальность применения инструментов бенчмаркинга. Особенности использования бенчмаркинга в работе государственных и муниципальных учреждений. Стимулирование конкуренции в государственной и муниципальной сфере. Решение проблем экономического развития и стимулирования экономического роста государства и отдельных регионов с помощью концепции бенчмаркинга (государственно-частное партнерство, аутсорсинг в государственно-муниципальной сфере). Формирование региональной инновационной инфраструктуры с помощью бенчмаркинга. Мировой опыт использования бенчмаркинга в государственной и муниципальной сфере. Перспективные направления использования бенчмаркинга российскими государственными и муниципальными учреждениями.


6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга

Тема 1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы (форма проведения – проблемный семинар, дискуссия)

Вопросы к теме:

1. Дайте определение понятию «бенчмаркинг».
2. В чем состоят основные отличия бенчмаркинга от иных подобных практик (конкурентная разведка, промышленный шпионаж и т.п.)?
3. Выделите основные этапы возникновения и развития бенчмаркинга на западе.
4. С какими проблемами сталкиваются отечественные организации при использовании бенчмаркинга? Каковы возможные решения этих проблем?
5. Приведите примеры использования бенчмаркинга в западной и зарубежной практике.
6. Какие виды бенчмаркинга Вам известны? Можете ли Вы привести примеры?
7. Какие факторы определяют эффективность бенчмаркинг-мероприятий?

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 2. Управление бенчмаркинговым проектом (форма проведения – практическое занятие, семинар)

Вопросы к теме:

1. Назовите основные этапы бенчмаркингового проекта.
2. Опишите цикл бенчмаркинга. В чем состоят его основные отличия от этапов бенчмаркингового проекта?
3. Кого принято называть партнерами по бенчмаркингу? Какие разновидности партнеров можно выделить? Приведите их сравнительную характеристику.
4. Назовите основные разделы отчета по бенчмаркинговому исследованию. Что они должны включать в себя?
5. В чем заключается институционализация бенчмаркинга в организации? Какими инструментами это может достигаться?

Тема 3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга (форма проведения – практическое занятие, деловая игра)

Вопросы к теме:

1. Назовите основные подходы к типологии бенчмаркинга.
2. Приведите примеры из отечественной и зарубежной практики на различные виды бенчмаркинга.
3. Приведите сравнительную характеристику основных разновидностей бенчмаркинга.
4. В чем состоят особенности бенчмаркинга на международном уровне? Какие задачи необходимо решить в ходе глобального бенчмаркинга?
5. Чем отличаются операционный, тактический и стратегический уровни бенчмаркинга?


Тема 4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы к теме:

1. Какими показателями эффективности может воспользоваться организация при различных видах бенчмаркинга?
2. Каковы основные принципы отбора критериев при реализации бенчмаркингового проекта.
3. Расскажите об особенностях и показателях оценки удовлетворенности клиентов?
4. С помощью каких показателей возможно оценить эффективность управления персоналом?
5. Как проводится анализ элементов комплекса маркетинга?
6. Назовите основные показатели для оценки эффективности производственной деятельности и движения материально-технических потоков.
7. Опишите методику проведения функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.
8. Какие еще подходы к оценке эффективности деятельности организации вы можете назвать?

Тема 5. Бенчмаркинг в управлении персоналом (форма проведения – реферативный обзор статей периодических изданий, подготовка и защита групповых проектов)

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов, и формулируются рекомендации по улучшению и

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

устранению недостатков¹.

Тема 6. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях (форма проведения – реферативный обзор статей периодических изданий, подготовка и защита групповых проектов)

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов, и формулируются рекомендации по улучшению и устранению недостатков¹.

Тема 7. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг) (форма проведения – реферативный обзор статей периодических изданий, подготовка и защита групповых проектов)

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов, и формулируются рекомендации по улучшению и устранению недостатковⁱⁱ.

Тема 8. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении (форма проведения – реферативный обзор статей периодических изданий, подготовка и защита групповых проектов)

Семинарские занятия по темам 5-8 проводятся в форме представления студентами промежуточных или итоговых результатов выполнения самостоятельного проектного задания для соответствующей отрасли. Также на семинарском занятии проводится обсуждение этих результатов, и формулируются рекомендации по улучшению и устранению недостатков.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ


Данный вид работы не предусмотрен УП

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

1. Понятие бенчмаркинга и его отличие от аналогичных инструментов менеджмента.
2. Цели и функции бенчмаркинга.
3. Основные этапы эволюции бенчмаркинга.
4. Актуальность и проблемы применения бенчмаркинга в России.
5. Основные принципы бенчмаркинга.
6. Факторы эффективности бенчмаркинговых мероприятий.
7. Бенчмаркинговый проект и основные этапы его реализации.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		


8. Партнеры по бенчмаркингу и их разновидности.
9. Подходы к изучению объекта бенчмаркинга.
10. Отчет по бенчмаркингу и его основные разделы.
11. Виды бенчмаркинговой информации и способы ее анализа.
12. Институционализация бенчмаркинга: сущность и основные инструменты.
13. Непрерывное улучшение на основе бенчмаркинга.
14. Типология бенчмаркинга. Основные подходы к классификации и разновидности бенчмаркинга.
15. Содержание внутреннего бенчмаркинга.
16. Конкурентный бенчмаркинг: разновидности и их содержание.
17. Бенчмаркинг бизнес-процессов: особенности реализации.
18. Особенности глобального бенчмаркинга.
19. Международный бенчмаркинг в условиях реализации государственной политики импортозамещения.
20. Уровни реализации бенчмаркинга: сущность и основные отличия.
21. Основные критерии оценки удовлетворенности потребителей.
22. Основные критерии оценки эффективности управления персоналом.
23. Основные показатели анализа эффективности элементов маркетинга.
24. Оценка эффективности сбытовой деятельности.
25. Оценка эффективности закупок.
26. Оценка эффективности производственных процессов.
27. Функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов.
28. Комплексные методы оценки эффективности при проведении бенчмаркинга.
29. Особенности применения бенчмаркинга в управлении персоналом.
30. Бенчмаркинг вознаграждения: основное содержание.
31. Особенности процесса HR-бенчмаркинга.
32. Бенчмаркинг в управлении организационной культурой.
33. Особенности реализации бенчмаркинга в производственной сфере.
34. Бенчмаркинг ключевых бизнес-процессов производственной организации: основные особенности и риски.
35. Перспективные направления использования бенчмаркинга в промышленности.
36. Особенности бенчмаркинг-процесса в сфере услуг.
37. Основные критерии эффективности в сфере услуг.
38. Особенности бенчмаркинга в розничной и оптовой торговле.
39. Использование инструментов бенчмаркинга в сфере образовательных услуг.
40. Актуальность применения инструментов бенчмаркинга в сфере государственного и муниципального управления.
41. Формирование региональной инновационной инфраструктуры с помощью бенчмаркинга.
42. Перспективные направления использования бенчмаркинга российскими государственными и муниципальными учреждениями.
43. Возможности применения инструментов бенчмаркинга организациями государственного и муниципального управления в целях преодоления спада российской экономики.

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Теоретико-методические основы бенчмаркинга			
1. Бенчмаркинг: сущность, цели и основные принципы	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта.	6	Проверка письменной работы
2 Управление бенчмаркинговым проектом	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта. Рассмотрение практической ситуации.	6	Проверка письменной работы
3. Особенности реализации различных видов бенчмаркинга	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта. Рассмотрение практической ситуации.	18	Проверка письменной работы
4. Оценка эффективности различных областей деятельности организации при бенчмаркинге	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта. Рассмотрение практической ситуации.	6	Проверка письменной работы
Раздел 2. Прикладные аспекты бенчмаркинга			
5. Бенчмаркинг в управлении персоналом–	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта. Рассмотрение практической ситуации.	6	Проверка проектного задания
6. Бенчмаркинг на промышленных предприятиях	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта. Рассмотрение практической ситуации.	6	Проверка проектного задания
7. Бенчмаркинг в сфере услуг (на примере образовательных услуг	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта. Рассмотрение практической ситуации.	6	Проверка проектного задания
8. Бенчмаркинг в государственном и муниципальном управлении	Проработка учебного материала. Подготовка к сдаче зачёта. Рассмотрение практической	6	Проверка проектного задания

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	ситуации.		
--	-----------	--	--

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная

1. Сотников, Н. З. Бенчмаркинг человеческих ресурсов (hr-бенчмаркинг) : учебное пособие для вузов / Н. З. Сотников, С. И. Сотникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15704-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509487>

2. Соловьева, Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11498-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511536>

дополнительная

1. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512356>

2. Розанова, Н. М. Корпоративное управление : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02854-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511734>

3. Чернопяттов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие / А. М. Чернопяттов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1859-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/127566.html>

учебно-методическая

1. Иванов, Н. Г. Учебно-методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Бенчмаркинг» для студентов бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» всех форм обучения / Н. Г. Иванов ; УлГУ, ИЭИБ. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 987 КБ). - 2019. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6284>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.


Согласовано:

Главный библиотекарь **Голосова М.Н.**
Должность сотрудника научной библиотеки


ФИО


подпись

дата

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Стандартное, установленное в компьютерных классах УлГУ.

Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:


Ведущий инженер / Щуренко Ю.В. /  / 01.06.2023

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

подпись

дата

Министерство образования и науки Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Аудитория, оснащенная медиа-проектором для проведения лекционных и семинарских занятий. Флип-чарт с бумагой формата А2 для выполнения заданий в мини-группах на семинарских занятиях или бумага формата А2 с набором магнитов.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



подпись

к.э.н., доцент

должность

Иванов Н.Г.

ФИО